



WYBIERZ HOTEL EKO

Aż 30 proc. mieszkańców Starego Kontynentu deklaruje, że najchętniej wybrałaby na wyjazd obiekt „eco-friendly”, a aż 94 proc. klientów hoteli deklaruje, że ekologia ma dla nich duże znaczenie. Warto więc promować obiekty turystyczne, w których słowo „ekologia” jest istotne i nie kończy się na zielonym kolorze ścian.



TEKST: SYLWIA ZAGÓRSKA

Czym jest ekologiczny hotel? Dla jednych to ekonomiczne, oszczędzające energię rozwiązania techniczne (jak oświetlenie LED i wyłączniki światła z czujnikami ruchu), dla innych ekologiczne produkty (najlepiej własnej produkcji) wykorzystywane w kuchni, papier toaletowy z recyklingu, ekologiczne środki czystości, wykorzystywanie surowców wtórnych, system odzysku wody deszczowej czy kolektory słoneczne służące do ogrzewania wody i pomieszczeń. Zamiast klimatyzacji – zdrowa, naturalna wentylacja. Pojawia się nawet ekologiczne wyposażenie gabinetów.

O tym, że turystyka ma negatywny wpływ na środowisko, wiadomo nie od dziś. Ale dopiero od niedawna zaczęto zwracać na to większą uwagę, stosując coraz bardziej proekologiczne rozwiązania. Zresztą ekologia jest dzisiaj postrzegana już nie tylko, jako dbanie o środowisko naturalne, ale także o lokalną społeczność. Dlatego dużo mówi się o korzystaniu z zasobów oferowanych przez miejscowych producentów. To obopólna korzyść: dla społeczności lokalnej większy obrót, dla hotelu oszczędność i gwarancja zdrowej, nieprzetworzonej żywności oraz dobre stosunki z sąsiadami.

Z punktu widzenia zdrowotnego, dla klientów SPA najważniejszym elementem są ekologiczne kosmetyki i produkty wykorzystywane podczas zabiegów, bazujące na ziołach, kwiatach, owocach i naturalnych olejach. Tylko, czy wierzyć hasłom marketingowym hoteli, salonów i producentów? Jak wśród kosmetyków naturalnych, ekologicznych czy organicznych rozpoznać te właściwe? Najlepiej po certyfikacie, albo opierając się na ocenie specjalistów. Fakt, certyfikaty są gwarancją jakości ekokosmetyków. Na rynku sporo jest produktów podszywających się pod ekologiczne, ale nie mających z naturą wiele wspólnego, a konsumenci często dają się nabierać na słowa „naturalny” i „ekologiczny”. Ale są też kremy bez certyfikatów, a jedynie z informacją na opakowaniu, że jest „naturalny”, które spełniają wymogi kremu ekologicznego. Nie każdą firmę stać na certyfikat, zwłaszcza, że trzeba go regularnie odnawiać. Zdarzają się gabinety, w których kosmetyki przygotowywane są na bazie naturalnych produktów w trakcie trwania zabiegu, a ich skład dostosowany jest do rodzaju i kondycji skóry, a nawet stanu ducha klienta. Takich prawdziwych, kompleksowych ekoSPA jest niewiele nie tylko w naszym kraju, ale i na całym świecie. Większość polskich obiektów stosuje co najwyżej niektóre z ww. rozwiązań.

EKOLOGIA NA KAŻDYM KROKU

Chlubnym wyjątkiem jest trzygwiazdkowy Hotel Uniejów eco-Active&SPA, ekologiczna wizytówka Uniejowa, wykorzystujący ekologiczne rozwiązania niemal w każdej dziedzinie, od pozyskiwania wody, przez energooszczędne rozwiązania architektoniczne, geotermalne ogrzewanie, kolektory słoneczne, zastosowanie zmiękczenia wody w celu zmniejszenia zużycia detergentów i kosmetyków, aż po naturalne produkty w kuchni pozyskiwane od lokalnych dostawców i producentów oraz przygotowywane metodą sous-vide i naturalne kosmetyki i produkty w SPA.

www.hoteluniejow.pl



WODA OŻYWIONA

Witalna Wioska SPA czy Ogród Medytacji z 10-hektarowym parkiem, w którym można poddać się sylwoterapii, to tylko niektóre ekologiczne akcenty, które zbliżają gości hotelu Manor House SPA do natury. Jednak największym atutem hotelu jest zastosowanie w całym obiekcie ożywionej wody Grandera – wody z jej pierwotną strukturą, porównywalną do tej występującej w strumieniach górskich. Na jej bazie przygotowywane są wszystkie potrawy i napoje.

Połączenie wody Grandera z jonami srebra w basenie hotelowym, jacuzzi i innych wodnych miejscach jest rewolucją ekologiczną w dziedzinie dezynfekcji wody. Tak uzdatniona woda nie wywołuje żadnych alergii, a wręcz przeciwnie chroni, pielęgnuje i dotlenia skórę oraz cały organizm. Po kąpieli w takiej krystalicznej wodzie skóra jest miękka i aksamitnie gładka.

www.manorhouse.pl



EKOLOGICZNE MARKI W WARSZAWIANCE

SPA Hotelu Warszawianka oferuje szeroką gamę zabiegów i rytuałów na twarz oraz ciało z wykorzystaniem kosmetyków ekologicznych, posiadających certyfikaty Ecocert i Cosmebio. Należą do nich francuskie marki Phyt's i Florame. Zabiegi z serii eko intensywnie nawilżają, regenerują i odmładzają skórę, zapobiegając zmarszczkom.

W ofercie znajdują się też zabiegi na bazie szwajcarskich kosmetyków Karin Herzog, zawierających aktywny tlen oraz naturalnych syberyjskich marki Rapan. Masaże ciała wykonywane są na naturalnych olejach: arganowym, migdałowym, kokosowym i sezamowym, a zabiegi ajurwedyjskie na oryginalnych, przeznaczonych do tego olejach hinduskich.

www.warszawianka.pl

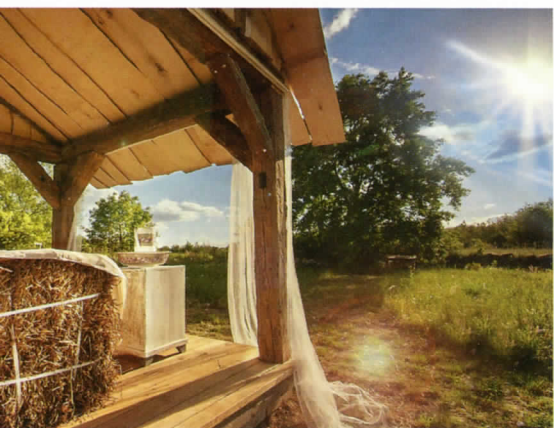


EKO-ŚCIANA

Budowa Hotelu Ewerdin SPA w Świnoujściu została sfinansowana przez Bank Ochrony Środowiska. Jak przystało na inwestora, w hotelu zastosowano szereg rozwiązań proekologicznych i energooszczędnych. m.in. pompy ciepła o mocy grzewczej do 240 kW, których „produktem odpadowym” jest chłód wykorzystywany w całości przez pozostałe instalacje wewnętrzne budynku. Ciekawostką jest zaś widowiskowy hol z najwyższą we wnętrzach zieloną ścianą w Polsce, zbudowaną z roślin fiskusa. Ma ona 20 m wysokości, 80 m² powierzchni i ponad 2 tysiące roślin.

NATURALNA REZYDENCJA

Natura Waters SPA to wyjątkowe miejsce stworzone z myślą o wypoczynku i gościach ceniących sobie naturę, zdrowie i relaks z najwyższej półki. Liczne zabiegi pielęgnacyjne oparte na naturalnych składnikach marki Babor, bez parabenów, bazujące na komórkach macierzystych i składnikach roślinnych, są bogate w pierwiastki śladowe i minerały. Posiadają w składzie wyciągi roślinne, odżywcze oleje oraz wody termalne z Akwizgranu. W naturalny sposób wspierają system odpornościowy, intensywnie nawilżają skórę, zwiększają jej elastyczność i modelują kontury ciała. Goście korzystający ze SPA mogą się wyciszyć, poczuć zapach lawendy i posłuchać śpiewu ptaków. Bogactwo otaczającego lasu, bliskość przyrody, cisza i piękna architektura Hotelu Natura Residence przybliżają gości do natury.
www.naturaresidence.pl



EKO-WZGÓRZE

Łubinowe Wzgórze Eko Resort w Nałęczowie zrodził się z marzeń o zatrzymaniu chwili, odkrywaniu zapachów, smaków, śniadaniu z widokiem na ogród, spacerach po polskich łąkach, lasach, o odkrywaniu na nowo natury i siebie. Powstał na wzgórzu – bo kluczowy jest widok i przestrzeń, z dala od drogi, betonowych ścieżek, hałasu samochodów – bo przyroda odgrywa tu pierwsze skrzypce. Przewodnią myślą był powrót do natury oraz do prostych i bardzo skutecznych metod relaksacji. Spójny ekologiczny charakter budynków, zdrowej kuchni – wszystko w imię poprawy i utrzymania dobrej kondycji zdrowotnej. W duchu slow life i slow food. W każdym roku powstają nowe elementy – Strefa relaksu, Oranżeria I, Wioska Wąwitów, Półwawozu, wkrótce Kamienny dom, Oranżeria II, potem nowe gabinety i saunarium, a w przyszłości Wioska Zdrowia.
www.lubinowe.pl

ECO TATRY

Funkcjonowanie hotelu Eco Tatry bazuje na czterech fundamentach: ekologia, natura, cisza i zdrowie. Zgodnie z zasadą „jeśli chcesz zmieniać świat, zacznij od siebie”, hotel zaczął właśnie od siebie, by móc edukować innych. Korzysta się tu z solarów dostarczających czystą energię, ogrzewa ekologicznymi kotłami, ogranicza straty ciepła, segreguje śmieci i namawia do tego gości. Drewno jest istotnym budulcem tego ekologicznego obiektu. Obiekt korzysta z usług i produktów zakupionych u lokalnych przedsiębiorców. Włącza się też aktywnie w edukację ekologiczną, np. organizując prezentacje przyrodnicze czy wspierając inicjatywę „Geotermia dla Kościeliska”. Nie organizuje głośnych eventów, robiąc wszystko, aby działalność turystyczna nie była uciążliwa i miała jak najmniejszy wpływ na środowisko.
www.ecotatry-hotel.pl



ECO-ZAKOPANE

Włodarze hotelu Nosalowy Dwór Resort & Spa wychodzą z założenia, że lokalizacja w pobliżu Tatrzańskiego Parku Narodowego nakłada na nich szczególną odpowiedzialność za okoliczną przyrodę oraz kulturowy dorobek regionu. Hotel przeszedł pozytywnie certyfikację do programu Eco-Zakopane. Ekologiczna Certyfikacja Obiektów to jedyna w Polsce regionalna certyfikacja promująca ekologiczne rozwiązania w hotelarstwie. Podstawą do przyznania certyfikatu były liczne proekologiczne rozwiązania, jak: oszczędność wody i energii, ekologiczne środki i detergenty, sezonowe produkty lokalne wykorzystywane w kuchni, dbałość o zielen i otoczenie, z wykorzystaniem rodzimych gatunków roślin, wystroju wnętrz i architektura nawiązują do otoczenia i wykorzystują naturalne materiały.

www.nosalowy-dwor.eu